

WAT GAAT JOU DAT AAN?

door LOTD



Als je een kaartje koopt, moet je allerlei persoonsgegevens invullen. Voor evenementen die met tickets op naam werken, is dat logisch: bij de entree wordt niet alleen je toegangsbewijs, maar ook je ID gecontroleerd, dus moet je van tevoren laten weten wie je bent. Maar wat hebben andere organisaties aan die gegevens? Doen ze er wat nuttigs mee, of geef je alleen maar onnodig persoonlijke informatie weg?

Laten we vooropstellen dat wij bij Left of the Dial het heel leuk vinden om te zien waar jullie vandaan komen, of hoe oud jullie zijn. Helemaal als mensen aan de andere kant van het land een kaartje kopen, want het maakt ons nog steeds trots dat mensen ons festival leuk genoeg vinden om er een paar uur voor te reizen. Ook hebben we jullie adressen wel eens gebruikt om jullie met de ouderwetse post iets toe te sturen, gewoon omdat we het zelf ook leuk vinden om iets in onze brievenbus vinden. Maar als jij een bloedhekel hebt aan het delen van je informatie, doe het dan vooral niet. Dit is wat we van je nodig hebben:

E-MAILADRES

Welbeschouwd is een e-mailadres het enige dat écht nodig is om een ticket bij de koper te krijgen. Als je het vervelend vindt om dat te delen, kun je natuurlijk altijd een apart mailadres aanmaken waarmee je alleen kaartjes koopt. De organisatie gebruikt de mailadressen van de tickethouders om door te geven of er last minute veranderingen zijn, zoals bijvoorbeeld een aangepaste aanvangstijd, of



een locatiewijziging, dus zorg wel dat je vlak voor aanvang van het evenement dat adres even checkt!

NAAM

Het kan de meeste organisaties weinig schelen wat je naam is. Heel soms gebruiken ze die informatie om mails te personaliseren, dus als jij het heel prettig vindt om in mails met je voornaam te worden aangesproken, vul 'm dan voor de zekerheid in, maar over het algemeen is het overbodige informatie.

ADRES/POSTCODE/WOONPLAATS

Left of the Dial krijgt een gemeentelijke subsidie en is daarom verplicht mee te werken aan een vrij uitgebreid publieksonderzoek. Alle postcodes en huisnummers worden op een grote hoop gegooid en versleuteld doorgestuurd. Daaruit komt dan een rapport waarin staat onder welke bevolkingsgroepen Left of the Dial populair is. Wij zitten daar niet speciaal op te wachten, want het enige dat wij van onze bezoekers hoeven te weten, is allang duidelijk: ze hebben een goeie muzieksmaak. Maar goed, het is verplicht, dus je helpt ons wel enorm met het invullen van je adresgegevens. Verder gebruiken we die gegevens zelden tot nooit. Hooguit om mensen een cadeautje te sturen...

TELEFOONNUMMER

Left of the Dial gebruikt telefoonnummers om via WhatsApp nieuwsbrieven te versturen, maar alléén als mensen zich daar zelf (en via WhatsApp) voor aanmelden. Verder hebben wij nog nooit een telefoonnummer gebruikt en we kennen ook geen andere organisaties die dit op een nuttige manier doen, dus sla dit gerust over.

GEBOORTEDATUM

Puur voor de organisatie van Left of the Dial is je geboortedatum niet relevant; of je nou 16 of 86 bent, je bent altijd even welkom. Sommige bedrijven gebruiken deze gegevens om online advertenties in te stellen, maar doelgroepen op leeftijd indelen, is wel een heel erg oude vorm van muziekmarketing. Dat gezegd hebbende, subsidieverstrekkers vinden het wél heel erg belangrijk om de gemiddelde leeftijd van het publiek te weten, dus door je geboortjaar in te vullen, help je ons toch weer een beetje.

GENDER

Voor Left of the Dial op dit moment totaal onbelangrijk, maar er zijn buitenfestivals die deze gegevens gebruiken voor het inrichten van het terrein. Bijvoorbeeld bij het bepalen van de hoeveelheid sanitair. Geeft driekwart van de bezoekers aan vrouw te zijn, weet de organisatie dat ze meer gewone wc's moeten plaatsen, omdat plaskruizen eventuele rijen niet gaan oplossen.

Dat is natuurlijk wat beperkt. Niet alleen omdat je van non-binaire mensen niet weet welke soort wc ze gebruiken, maar er zijn ook zat mannen die – als ze de keuze hebben – liever zittend plassen. Desondanks zal het in elk geval een indicatie zijn van het soort wc-gebruik, dus dit invullen kan om die reden zin hebben. 🍑