

REBELLION:

HOE EEN COMPLETE GEMEENSCHAP EEN PUNKFESTIVAL IN DE ARMEN SLOOT



Al meer dan 20 jaar verandert het onafhankelijke Britse festival Rebellion de kuststad Blackpool begin augustus in een waar punk-toevluchtsoord. Punkers van over de hele wereld reizen af om honderden bands te zien spelen en vier dagen lang is het entertainmentcomplex The Winter Gardens het centrum van het punkrockuniversum. Opvallend genoeg heeft de stad het festival vol enthousiasme omarmd en zie je overal punkreferenties. door LÖTD

Hoe raakte de lokale gemeenschap zo betrokken bij Rebellion?

'Dat is gewoon langzaam zo gegroeid. De cafés begonnen punkmuziek te draaien en veel winkels richtten hun etalages met punkthema's in. Inmiddels slaan de lokale supermarkten zelfs specifiek de drankjes in die onze bezoekers graag drinken. Jaren geleden hebben we een keer bierviltjes gemaakt en veel bars vroegen of ze die ook mochten gebruiken. Het groeit elk jaar een beetje meer. Inmiddels kennen we veel mensen in de stad, dus via onze lokale contacten hebben we bewoners en ondernemers benaderd en zij helpen op hun manier met de promotie en met de sfeer van het festival.'

Dus het was meer iets dat organisch groeide dan dat jullie heel erg geprobeerd hebben om de lokale bevolking aan jullie kant te krijgen?

'Ik denk eigenlijk een beetje van beide. We wilden altijd dat de hele gemeenschap zich betrokken zou voelen. Wellicht ook vanwege de slechte naam die punk vroeger dankzij de media had, was het voor ons belangrijk dat de mensen in Blackpool niet tégen het festival zouden zijn. Dat ze niet het gevoel hadden dat er een of ander evenement naar de stad kwam



Jennie Russell-Smith

Sex Pistols-vlaggen wapperen vrolijk in de wind en restaurants hebben hun radio's op een punkzender afgestemd. Zelfs in het plaatselijke postkantoor ontmoet je medewerkers die geestdriftig over het festival praten. Als je door Blackpool loopt, voel je niets anders dan liefde voor een muziekgenre dat toch vooral de reputatie heeft agressief en ontogankelijk te zijn. Festivaloprichter en -directeur Jennie Russell-Smith legt uit hoe Blackpool zo'n gastvrije thuisbasis voor het festival is geworden.



Links: Rebellion 2022 (Lien Kroon)
Boven: Bob Vylan, Rebellion 2022
 (Dod Morrison Photography)

dat problemen zou veroorzaken. We wilden niemand van ons vervreemden. In de loop der jaren hebben we een goed contact opgebouwd met The Winter Gardens, de gemeenteraad en allerlei bewoners. Maar onze bezoekers hebben die contacten ook zélf gelegd met hoteleigenaren, winkels en bars. Dat heeft ook enorm bijgedragen aan de geweldige sfeer en het gemeenschapsgevoel.'

Julie brengen de stad ook veel, met al die mensen die Blackpool bezoeken en in hotels verblijven. Weet je hoeveel geld Rebellion Blackpool oplevert?

'Natuurlijk verdient de hele stad enorm veel geld. Ongeveer £10 miljoen. Een absoluut waanzinnig bedrag. Er is de laatste jaren veel in Blackpool geïnvesteerd, maar er zijn nog steeds gebieden die behoorlijk achterblijven. Het geld dat mensen die naar Rebellion komen uitgeven, niet alleen tijdens het festival, maar ook wanneer ze in hotels verblijven en eten kopen en zo, is echt van vitaal belang voor de bevolking van Blackpool. Maar het is meer dan alleen het geld, mensen willen er gewoon graag betrokken bij zijn, ze willen zich deel van de hele gemeenschap voelen. En volgens mij is muziek het perfecte middel om mensen bij elkaar te brengen.'

Dat dat lukt, is helemaal speciaal, omdat het punk is. Toch niet het meest toegankelijke muziekgenre...

'Nee, maar ik denk dat steeds meer mensen punk omarmen, omdat het genre toch heel breed is. Er is zo'n verschil tussen The Damned, The Exploited en D.R.I., binnen punk kan het alle kanten opgaan. En steeds vaker zie ik mensen die er niet mee zijn opgegroeid, die het niks vonden toen ze jong waren, toch een soort verbondenheid vinden in de muziek. Rebellion trekt bezoekers van alle leeftijden en alle ach-



tergronden, het is echt een grote smeltkroes van mensen van over de hele wereld.'

Zou je kunnen stellen dat het jullie is gelukt om de manier te veranderen waarop de Blackpool-gemeenschap over punk dacht?

'Ja, we hebben daarmee in het begin best geluk gehad. We hadden geweldige fotografen die foto's maakten van allerlei punkers die geknuffeld werden door oudere dames. Dat gebeurt elk jaar, omaatjes uit de buurt komen langs, gaan op een bankje zitten en beginnen een praatje met de punkrockers. "O, hoe krijg je je haar zo omhoog?" Het draait echt allemaal om het creëren van een familie.'

Veel festivals kunnen waarschijnlijk alleen maar dromen van zo'n betrokkenheid, heb je advies voor andere organisatoren die de banden met hun lokale gemeenschap willen versterken?

'Ik zou in elk geval adviseren om een lokaal goed doel te vinden dat na aan je hart ligt. Iets waar je echt in gelooft. Ondersteun hen en betrek hen bij je festival. In Blackpool heb je Street Life, een organisatie die dakloze jongeren helpt. Wij ondersteunen hen elk jaar. We leggen aan onze bezoekers uit welke projecten Street Life heeft kunnen realiseren van hun donaties. Het is een symbiotische relatie, want via Street Life hebben we ook weer mensen ontmoet die veel lokale kennis hebben. Als ik ooit iets nodig heb, hoe vreemd het ook is, kan ik altijd iemand bellen en die weet waar ik het kan krijgen. Maar meer in het algemeen, vraag gewoon om hulp. Heel vaak willen mensen helpen. Vraag gewoon: Zou je wat posters willen ophangen, of wat flyers willen neerleggen? Ik denk dat als je je met een festival ergens vestigt, het belangrijk is om contact te maken en te vertellen wat je probeert te creëren. In ons geval hebben we uitgelegd: Oké, onze bezoekers kunnen er een beetje anders uitzien en ja ze hebben hanenkammen, maar het zijn eigenlijk heel aardige mensen.'

Links: Rebellion 2022 (Lien Kroon)
Onder: Sham 69, Rebellion 2022
 (Dod Morrison Photography)

