

ARTIESTEN- ADVIES

door LOTD



Geboekt worden voor een festival is geen eenvoudige opgave. Hoewel er inmiddels een oneindig aantal festivals lijkt te zijn, blijft de concurrentie om er te spelen moordend. En als het je dan lukt om een festivalshow te krijgen, zal zo'n eerste optreden zenuwslopend zijn. Zeker als je alleen nog maar in kleine clubs hebt gespeeld. Ineens sta je op een groter podium, je krijgt weinig, of zelfs helemaal geen tijd om te soundchecken en met die slechte voorbereiding moet je dan in een half uurtje het publiek zien te overtuigen. Publiek dat meestal niet speciaal voor jou een kaartje heeft gekocht en ongeïnteresseerd staat te wachten tot de hoofdact begint. Hoe kun je je op zo'n oneerlijke strijd voorbereiden? We hebben Left of the Dial-bands gevraagd naar hun tips om je eerste festivalshow zonder kleerscheuren door te komen.



FOTO: Frank van 't Hof



GEBOEKT WORDEN:

ARXX

'Voor we bij een boekingskantoor terecht kwamen, is het ons gelukt om zelf een stuk of tien á vijftien festivals zover te krijgen om ons een kans te geven. Dat is best uitzonderlijk, want het is een miljoen keer moeilijker om te worden geboekt voor een festival, dan voor een clubshow. De beste manier om het aan te pakken is gewoon brutaal zijn en de hele wereld berichtjes sturen. Niet dat je dan antwoord krijgt trouwens... Voor elk festival dat ons boekte, zijn er waarschijnlijk een stuk of honderd die nooit op onze mails hebben gereageerd.

Natuurlijk is het handig om mensen te kennen, maar als dat niet het geval is, neem dan gewoon vanuit het niets contact op. Je moet dan in elk geval zorgen dat mensen makkelijk bij je muziek kunnen, dus probeer zo beknopt mogelijk zoveel mogelijk informatie te geven. We hebben bijvoorbeeld een link die je naar Linktree brengt, zodat je kunt kiezen hoe je onze muziek wilt beluisteren.

Zelfs als je zelf niet op het programma staat, ga dan wel naar de showcasefestivals die bij jou in de buurt zijn, zoals Left of the Dial, SXSW of the Great Escape, en maak zoveel mogelijk contacten. Geef iedereen een visitekaartje met de contactinformatie van je band erop. Mensen zijn je naam na een gesprek direct weer vergeten, dus zorg dat ze iets hebben om jou te herinneren.' →



**OPBOUWEN:
SNAYX**

'Het belangrijkste is om zo goed mogelijk voorbereid te zijn. Als je zonder je eigen backline speelt, vraag dan om een lijst met dingen die het festival beschikbaar heeft, zodat je weet wat je kunt verwachten. Wij proberen vlak voor we op moeten al zoveel mogelijk klaar te hebben staan. Zodra we mogen, hoeven we eigenlijk alleen maar onze spullen het podium op te tillen. Je kunt die change-overs ook gewoon oefenen. Ja, dat klinkt super suf, maar we hebben het nu zo vaak gedaan dat we echt snel zijn. We rollen bijvoorbeeld al onze kabels netjes op, zodat het enige dat we echt hoeven te doen, is alles aansluiten op de versterkers.

De beste beslissing die we ooit hebben genomen, is om in-ears te gaan gebruiken. Het kost veel geld en het neemt aardig wat tijd in beslag om alles in te stellen, maar het is 't helemaal waard. Het is beter voor je oren, dat alleen al is belangrijk. Voor de drummer is het makkelijker omdat ze een clicktrack kan gebruiken en met in-ears raakt de zanger minder snel zijn stem kwijt. Bij normale monitoren heb je soms het gevoel dat je over de instrumenten heen moet schreeuwen en daardoor is hij meer dan eens zijn stem verloren tijdens een tour. Dat is niet meer voorgekomen sinds we in-ears gebruiken, duidelijk een groot voordeel...

Wat ook helpt, is een eigen geluidstechnicus. We hebben een vast iemand en wanneer we die kunnen betalen, nemen we hem mee. Vooral als we ergens voor een nieuw publiek spelen. Hij moet natuurlijk een faire vergoeding krijgen en dat betekent soms dat we de kosten moeten compenseren en soms verlies op een show draaien. Toch is het dat wel waard; als ons geluid goed is, levert dat ons op de lange termijn meer fans op.

Meer in het algemeen zouden we zeggen: zorg dat de basis op orde is. Weet waar je moet zijn en wees op tijd. Wees respectvol naar iedereen. Gedraag je professioneel, ga niet lopen jammen tijdens line-checks, maar doe gewoon wat je moet doen.'



SETLIST:

CUCAMARAS

'De druk om een setlist samen te stellen is wat groter bij een festival, omdat je meestal maar 30 minuten speeltijd krijgt. Je wilt dan de nummers kiezen die het meest representatief zijn. Bij een headlineshow spelen we onze langzamere nummers wat makkelijker, op een festival spelen we eerder de snellere nummers die het publiek over het algemeen wel in beweging krijgen. We proberen tijdens onze set de energie langzaam op te bouwen. Er is veel te doen op een festival en mensen staan vaak tien minuten bij een band en gaan dan weer door naar de volgende. De setlist moet voor al die mensen interessant zijn. Degenen die de laatste tien minuten meepakken, maken het hoogtepunt van de set mee, maar de mensen die er vanaf het begin bij zijn, kun je makkelijker betrekken in je show en die zweep je - als de setlist goed in elkaar zit - met elk nummer meer op.

Op festivals is er meestal geen tijd voor een fatsoenlijke soundcheck en het is echt lastig om met alleen een line-check te gaan spelen. In dat geval beginnen we altijd met een specifiek nummer waarin de gitaristen elkaar een beetje afwisselen, zodat je de kans krijgt om de verschillende geluidsniveaus goed te krijgen. Wij zijn door schade en schande wijs geworden en weten nu dat je - hoe belangrijk dat óók is - niet alleen gefocust moet zijn op je podiumpresentatie tijdens de eerste nummers. Je loopt dan het gevaar gewoon door te spelen terwijl je eigenlijk weet dat het geluid waardeloos is. Als je na het eerste nummer even pauze neemt en overlegt met degene die het geluid doet: "kan deze gitaar wat harder" of "een beetje minder bas", dan gaat het de rest van de setlist meestal perfect. Het is absoluut de moeite waard om die rust even te nemen.' →

**MERCHANDISE:****BO NINGEN**

'We hebben 'n beetje met vallen en opstaan geleerd wat het beste werkt. Meestal is het moeilijker om je spullen te verkopen op een festival, omdat mensen geen zin hebben om de hele dag rond te sjouwen met de spullen die ze hebben gekocht. Dat is meteen een van de redenen waarom we linnen draagtassen verkopen. Als iemand veel geld uitgeeft aan vinyl platen, maak je z'n leven een stuk makkelijker door hem een tasje te geven. Bovendien is het goed om items in verschillende prijsklassen te hebben, van patches voor een paar euro tot een hoody.

Vinyl verkoopt altijd prima, net als exclusieve tour-merchandise. Mensen houden van posters, maar als je die verkoopt, moet je ook kartonnen kokers meenemen, anders zijn ze kapot voordat de koper thuis is. Denk na over de seizoenen en pas je aanbod aan als dat nodig is. Doe niet te veel aannames, maar hou in de gaten welke maten goed verkopen. Voor ons geldt: we verkopen over het algemeen 65% zwarte shirts versus 35% witte shirts. De beste manier om met minimale inspanning veel te verkopen, is door zelf bij de merchandise-stand te gaan staan en spullen te signeren. Bands doen dat eigenlijk te weinig, terwijl fans nooit naar de band zullen komen zonder iets te kopen.'



PODIUMPERSOONLIJKHEID:
CROWS

James: 'Voor ons maakt de grootte van het podium weinig uit. Is het enorm, dan heb je wat meer bewegingsruimte. Om mensen die verder weg staan te bereiken, moet je wat grootsere gebaren maken. Maar ik heb eerlijk gezegd toch al de neiging om dat te doen. Uiteindelijk maakt het niet echt uit of je voor 30 of 3.000 mensen speelt, je moet altijd je publiek proberen te lezen en dan iedereen voor je zien te winnen. Vooral op festivals is het moeilijk in te schatten wat er van je wordt verwacht. Mensen zijn er wellicht niet specifiek voor ons, maar we doen er alles aan om iedereen bij onze show te betrekken. Ik duik sowieso vaak het publiek in, maar dat doe ik nog eerder als ik in het begin het idee heb dat er niet echt een connectie is. En dan laat ik me door niets tegenhouden. Ook al staat het publiek ver van het podium en moet ik over hekken klimmen. Het lijkt iets simpels, maar het helpt altijd om het publiek meer te betrekken bij onze show. Dat is belangrijk, want uiteindelijk moet je het samen doen.' 📸