

536275

# ACCESS

## IK WERK VOOR HET FESTIVAL

door LOTD

Is er een makkelijke manier om toegang te krijgen tot een festival? Jazeker, zorg dat je de juiste baan bij een festivalorganisatie vindt en je komt gegarandeerd binnen. Hoeveel je vervolgens meekrijgt van het evenement is geheel afhankelijk van het werk dat je doet. Als je een dag lang tickets bij de poort moet scannen, zul je weinig merken van een legendarisch optreden op het hoofdpodium een kleine kilometer verderop. Als geluidsman sta je dan weer wel op de beste plek, maar van slechts één enkel podium. Sommige werkzaamheden kun je zonder enige vooropleiding doen, voor andere heb je jarenlange ervaring nodig. Om te bepalen hoe jij het beste bij een festival binnen kunt komen, zetten we de belangrijkste banen op een rij.

### VRIJWILLIGER

#### Taakomschrijving

Je wordt niet betaald, maar je bent wel onmisbaar. Duizenden festivals kunnen absoluut niet zonder vrijwilligers die helpen met de ticketcontrole, het tappen van bier, of schoonmaken. Het klinkt spannender dan het is, maar er zijn ook festivals waar je als vrijwilliger de kleedkamers bevoorraadt, of artiesten rondrijdt. Sommige mensen zien hun vrijwilligerswerk als opstapje naar een serieuze baan, voor anderen is het een handige manier om gratis bij een festival aanwezig te kunnen zijn.

#### Benodigde vaardigheden

Het helpt als je vriendelijk bent en hard wil werken, maar speciale vaardigheden verwacht niemand van je. Zelfs als je een bardienst krijgt terwijl je nog nooit een biertje hebt getapt, is er niks aan de hand. Dat heb je na het wegwerken van de eerste rij dorstige festivalbezoekers echt wel onder de knie.

#### Hoe kom je aan een baan?

Kijk op de website van je favoriete festival, grote kans dat ze vrijwilligers zoeken.

#### Festivalbeleving

Soms heb je geluk en draai je korte diensten en heb je genoeg tijd om bands te kijken. Soms heb je pech en maak je zoveel uren dat je niet eens de energie hebt om na je werk het festivalterrein op te gaan.

Ik ben als vrijwilliger bij Left of the Dial begonnen en moet je me nu zien...



# ALL AREAS

## VERKOPER

### Taakomschrijving

Bij een festival wordt van alles verkocht en daar zijn verkopers voor nodig. Je helpt mensen de juiste maat van een bandshirt te vinden, of je schuift pizza's in een snikhete steenoven.

### Benodigde vaardigheden

Probeer je gebatikte gewaden aan de man te brengen, dan zul je een goede verkoper moeten zijn, maar sta je bij de pannenkoekenkraam, dan hoef je eigenlijk alleen vriendelijk glimlachend muntjes aan te kunnen nemen.

### Hoe kom je aan een baan?

Er zijn twee wegen die naar Rome leiden: of je hebt zelf iets te bieden en je probeert je tussen de andere verkopers te wurmen, of je meldt je bij een van de vaste kramen van een festival en vertelt dat jij als sterverkoper de omzet komt verdubbelen.

### Festivalbeleving

Je maakt lange dagen (of nachten) en of je iets van de muziek meekrijgt, is geheel afhankelijk van de plek van jouw kraampje.

## MARKETINGMEDEWERKER

### Taakomschrijving

Bij een klein festival zul je verantwoordelijk zijn voor alles wat met promotie te maken heeft, een groot festival heeft een uitgebreide marketingafdeling met medewerkers die allemaal in iets anders zijn gespecialiseerd. Het bijhouden van social media, het inplannen van advertenties, contact met de pers onderhouden, zorgen dat alle band-bio's op de website kloppen en posters of flyers bestellen. Meer ervaren krachten denken ook na over de uitstraling van het festival, de toon waarmee de bezoekers worden aangesproken en stellen een campagne op om de juiste doelgroepen te bereiken. Kort door de bocht: marketingmedewerkers zorgen dat alle kaarten voor het festival zo snel mogelijk worden verkocht.

### Benodigde vaardigheden

Een gedegen marketingopleiding kan van pas komen en sommige festivals vragen er specifieke om, maar in de praktijk zijn de beste marketeers vooral mensen die heel goed snappen waar ticketkopers zich bevinden. Als je headliners hebt van het kaliber Billie Eilish, zou dat niet zo moeilijk moeten zijn, die fans zou iedereen moeten kunnen vinden. Bij kleinere festivals zonder grote publiekstrekkingen zul je over een enorme creativiteit moeten beschikken om mensen naar je festival te lokken.

### Hoe kom je aan een baan?

Heb je er de tijd en energie voor, doe dan een marketingstudie en probeer een stageplek bij een festival te bemachtigen. Denk je dat je het ook zonder opleiding wel redt? Lees je goed in, kijk hoe andere festivals hun tickets proberen te verkopen en solliciteer je suf.

### Festivalbeleving

In theorie zit jouw werk erop als alle kaarten zijn verkocht, maar in de praktijk ben je tijdens het festival vaak druk met bezoekers op de hoogte brengen van last minute-aanpassingen, journalisten te woord staan, fotografen begeleiden en natuurlijk met alle social media-kanalen bijwerken. Als het toevallig jouw taak is om zoveel mogelijk Insta-stories te plaatsen van optredens, dan zie je waarschijnlijk meer van het festival dan de gemiddelde bezoeker.

## (TECHNISCHE) PRODUCTIEMEDEWERKER

### Taakomschrijving

Een functie die ook weer onder te verdelen is in onnoembaar veel verschillende categorieën, maar heel ongenueanceerd zou je kunnen stellen dat het jouw taak is om het festival uit de grond te stampen en het draaiende te houden. Het productieteam zorgt eigenlijk voor alles: van de stroom bij de ticketbalie tot de handdoeken in de kleedkamer. Ze weten welke aanrijroute de leveranciers moeten gebruiken, delen eetbonnen uit en zorgen dat artiesten op tijd op het podium staan. De technisch gespecialiseerde krachten zorgen logischerwijs voor perfect licht en geluid.

### Benodigde vaardigheden

Als algemeen productiemedewerker moet je over alle eigenschappen beschikken die in een willekeurige personeelsadvertentie worden gevraagd: (pro)actief, doortastend, behulpzaam, flexibel, gedreven, stressbestendig, nauwkeurig, ordelijk, geduldig, sociaal, vindingrijk en altijd goedgehumeurd. Een voorliefde voor het maken van overzichtelijke schema's en enige kennis van Excel zijn ook onmisbaar. Als geluids- of lichttechnicus moet je een onmogelijke hoeveelheid knopjes uit elkaar kunnen houden en precies weten welk schuifje wanneer omhoog moet.

### Hoe kom je aan een baan?

Voor specialistische technische beroepen zijn specialistische opleidingen. Als je die hebt gevolgd, moet je zonder problemen een baan vinden, want er is een schreeuwend tekort aan goeie technische mensen. Voor een meer algemene productiebaan doe je zoveel mogelijk ervaring op in de buurt van een podium; het helpt enorm als je alle apparatuur kunt benoemen en globaal weet welk plugje waarin moet. Bied bands je organisatorische hulp aan om binnen te komen bij een festival. Als je daar opvalt doordat je de boel goed onder controle hebt, wordt je vast vanzelf een baan aangeboden.

### Festivalbeleving

De productietijd van een festival begint lang voor de bezoekers of artiesten komen en eindigt pas als de laatste gevonden voorwerpen weken na het festival zijn geretourneerd. Er zijn festivals waar je als stagemanager een paar uur per dag in de stralende zon naast een podium artiesten de goeie kant op wijst, maar je kunt ook de productiemedewerker zijn die middenin de nacht op zoek moet naar iets weinig sexy's als een noodaggregaat. →

536275

## PROGRAMMEUR

### Taakomschrijving

Jij bepaalt welke artiesten er op het festival spelen. Dat lijkt de meest eenvoudige baan op aarde, want wie kan er nou niet een paar dozijn geweldige bands opnoemen? In de praktijk blijkt het vaak toch wat ingewikkelder. Artiesten moeten maar net beschikbaar zijn en binnen je budget passen. En jij kan iets wel geweldig vinden, je moet je steeds afvragen of potentiële ticketkopers dat ook vinden. Je bent dus dagenlang aan het wikkelen en wegen, je onderhandelt over gages, je probeert alles op een logische manier in een blokkenschema te passen en komt uiteindelijk tot een gebalanceerd programma dat de festivalweides (of zalen) vol doet stromen met bezoekers.

### Benodigde vaardigheden

Boven alles moet je goede oren hebben. Je moet kunnen inschatten hoeveel bezoekers een artiest ongeveer zal trekken en wat daarvoor de marktwaarde is. Je kunt onmogelijk alle muziek volgen die elke week wordt uitgebracht, dus je moet over een groot netwerk beschikken van mensen die je op de juiste artiesten wijzen.

### Hoe kom je aan een baan?

De programmeursbanen liggen niet voor het oprapen en het is beslist niet makkelijk om er bij een gerenommeerd festival tussen te komen. Haal bands naar je lokale café of buurthuis en probeer zo uit of je een beetje gevoel voor programmeren hebt. Bouw via de bands een netwerk op en duim dat iemand aan je denkt als er ergens een plekje bij een festival vrij komt.

### Festivalbeleving

Het kan tegenzitten en dan word je backstage constant belaagd door boekingsagenten en tourmanagers die je matige bands voor de volgende editie willen aansmeren. De kans is echter net zo groot dat je het gehele festival tevreden rondstapt in de wetenschap dat al die artiesten er zonder jou nooit hadden bestaan. (Oké, de promotie- en productiemedewerkers waren ook absoluut onmisbare schakels, maar toch, jouw werk zit erop, je mag best even trots zijn.)

## FESTIVALDIRECTEUR

### Taakomschrijving

Een festivaldirecteur doet niet heel veel anders dan wat een directeur van elk ander bedrijf gemiddeld doet: je stuurt alle verschillende afdelingen aan en zorgt dat zij allemaal hun werk zo goed mogelijk kunnen doen. Soms betekent dat je 100 beslissingen per dag neemt en je met alles en iedereen bemoeit, op andere dagen is het verstandiger iedereen z'n gang te laten gaan en gewoon een beetje uit het raam te gaan zitten kijken.

### Benodigde vaardigheden

Je moet van alles net genoeg weten om erover mee te kunnen praten, zonder dat je alle details kent. Je hoeft niet te snappen hoe je een advertentie instelt op Instagram, of welke geluidstafel het beste is, als je maar begrijpend kunt knikken als een van je medewerkers er een verhaal over vertelt. Ook financiële kennis is handig, maar de echt ingewikkelde dingen kun je gelukkig aan een accountant overlaten. Verreweg het belangrijkste is vierkant achter je personeel kunnen staan. Als het festival een succes is, is dat hun verdienste, gaat alles mis, dan neem jij de schuld op je.

### Hoe kom je aan een baan?

Omdat enige kennis van de live-industrie wel handig is, groeien directeurs vaak door vanuit andere functies binnen een festival. Heb je daar het geduld niet voor, begin dan gewoon zelf een festival. Ervaring krijg je snel genoeg en als je het een beetje leuk doet, kun je vast wel een keer de overstap naar een ander evenement maken.

### Festivalbeleving

Als je niet wordt getroffen door ramp en tegenspoed kun je urenlang over het festivalterrein rondlopen en hartelijk complimentjes uitdelen aan iedereen die wél hard aan het werk is. Gaat er wel iets grondig mis, dan moet je snel je haar fatsoeneren, de pers te woord staan en je personeel naar rustiger vaarwater sturen.

## ARTIESTEN + ENTOURAGE

### Taakomschrijving

Als artiest vermaak je de festivalbezoekers. Hoor je bij de entourage dan is het jouw taak om ervoor te zorgen dat de artiest dit zo goed mogelijk kan doen.

### Benodigde vaardigheden

Wat een artiest moet kunnen, ligt voor de hand. Als je onderdeel uitmaakt van de entourage, moet je ergens goed in zijn. In dingen regelen, haren knippen, moed inpraten, of spullen sjouwen bijvoorbeeld. Voor zowel de artiest als de entourage geldt: jij bent de hele reden dat er überhaupt een festival is, maar vergeet nooit, bescheidenheid siert de mens.

### Hoe kom je aan een baan?

Maak heel erg goeie muziek, of hang in de buurt van iemand rond die dat doet.

### Festivalbeleving

Een (goedbezocht) festival met wild enthousiast publiek meemaken vanaf het podium is een onvergetelijke beleving, dus je zult het in elk geval een uur heel erg naar je zin hebben. Hoe het je de rest van de tijd vergaat, is van veel factoren afhankelijk. Of je meteen door moet naar een volgende show bijvoorbeeld, of dat je goed kunt opschieten met de andere artiesten, en – ook vrij essentieel – hoe goed het festival voor artiesten zorgt. Krijg je alleen een blikje cola en een beurs banaantje belev je het festival toch heel anders dan wanneer je met open armen (lees: een open bar) wordt ontvangen. ☺